Héctor Fernández Manchado (1 de 2)
Consejero Delegado SPEL - Turismo Lanzarote
Fecha Firma: 25/05/2022
HASH: 50d0e7d556b8888c3b7a595d6476e3cb
TurismoLanzarote

RODRIGUEZ RODRIGUEZ, YANIRA (2 de 2)
Tercero
Fecha Firma: 25/05/2022
HASH: 140e3de95e63562095b693e81e1cee1b

CONTRATO DE PATROCINIO PARA LA PROMOCIÓN DE LANZAROTE COMO DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO A TRAVÉS DEL CLUB DEPORTIVO MAGEC-TÍAS

REUNIDOS

De una parte:

Héctor Fernández Manchado, mayor de edad, titular del D.N.I. número 45.530.961-T, con domicilio a estos efectos en la Calle Triana, número 38, 35.500, Arrecife, Lanzarote, Las Palmas, Islas Canarias, España.

De otra parte:

Yanira Rodríguez Rodríguez, mayor de edad, titular del D.N.I. número 78.545.677-X, con domicilio a estos efectos en calle San Antonio, 4 de Tías, Lanzarote, Las Palmas, Islas Canarias, España.

INTERVIENEN

El primero, en nombre y representación de la entidad **PROMOCIÓN EXTERIOR DE LANZAROTE SOCIEDAD ANÓNIMA**, en adelante "**SPEL**", inscrita en el Registro Mercantil de Arrecife de Lanzarote, el día de 10 de mayo de 2007 en la Hoja IL-9371, Tomo 391, Folio 51, Inscripción 1ª y titular del C.I.F. número A-35.955.798; actuando de conformidad con lo dispuesto en los Estatutos de esta, en su condición de Consejero Delegado y siguiendo expresas instrucciones de su Consejo de Administración.

La segunda compareciente, en adelante **"CBMT",** actuando en su calidad de Presidenta del **CLUB DEPORTIVO MAGEC-TÍAS** según Resolución de la Dirección General de Deportes del Gobierno de Canarias de fecha 7 de junio de 1995, e inscripción en el Registro de Entidades Deportivas de Canarias número 2183-860/95 A, en virtud de Resolución nº 860 y con **CIF número G35412840**

Ambas partes se reconocen recíprocamente suficiente capacidad legal para otorgar el presente contrato y, en su virtud,

Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 20

EXPONEN

PRIMERO. - Que **SPEL** es una entidad que tiene como objetivo principal la promoción turística de Lanzarote, siendo el segmento deportivo de suma importancia.

SEGUNDO. – Que el **CBMT** compite en la Liga Nacional de Baloncesto Femenino 2.

TERCERO. - Que por medio de Informe de necesidad e idoneidad de fecha 16 de mayo de 2022, elaborado por el personal técnico de **SPEL**, se concluyó que un instrumento idóneo para promocionar nuestra isla como destino turístico deportivo es a través de un contrato de patrocinio.

CUARTO. - Que **SPEL**, como consecuencia de la apuesta realizada por **CBMT** para la promoción de Lanzarote y, teniendo en cuenta los objetivos marcados en el Plan de Marketing Turismo Lanzarote 2022, en sesión del Consejo de Administración celebrada el 23 de diciembre de 2021, acordó para estos fines la consignación presupuestaria con cargo al ejercicio 2022 de 'Productos Turísticos'.

QUINTO. - Que el presente contrato se regirá por la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014 (en adelante, LCSP), por la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, así como por el resto de la normativa española que le sea de aplicación.

En virtud de lo anterior, el contrato se tramita de acuerdo con el procedimiento negociado sin publicidad, según establece el **artículo 168.a)2º** en relación con el **artículo 170.1** LCSP.

SEXTO. - Que con fecha de 22 de mayo de 2022 se aprobaron por el Comité Ejecutivo los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas Particulares, que se aporta al presente contrato como **Anexo I**.

SÉPTIMO. - Para la adjudicación del contrato se consideró exclusivamente a **CBMT**, al concurrir las causas justificadas para ello, descritas en el informe antes referido.

Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 20

Según se deduce del mismo documento, existen razones técnicas y de protección de derechos de exclusividad que justificaron la adjudicación directa del contrato a la empresa con la que los técnicos de este órgano de contratación, tras realizar los oportunos estudios de mercado, han decidido asociar la marca "Lanzarote".

En virtud lo expuesto, ambas entidades convienen la celebración del presente CONTRATO, que llevan a efecto con arreglo a las siguientes:

CLAÚSULAS

PRIMERA. - Definición del objeto del contrato.

El presente documento constituye un contrato de patrocinio, que la entidad **SPEL** ha decidido adjudicar a **CBMT**, con la finalidad de promocionar Lanzarote como destino turístico deportivo, usando para ellos los medios publicitarios de las jugadoras y del propio Club.

SEGUNDA. - Contraprestaciones.

Con la firma de este contrato, en contraprestación al precio recibido, **CBMT** se obligará a realizar las siguientes acciones promocionales, que ejecutará a su entero coste:

1. Inclusión de logo de Lanzarote en la equipación de juego
2. Inclusión de logo de Lanzarote en equipación de calentamiento
3. Inclusión de logo de Lanzarote en chándal, sudadera y polo de viaje
4. Inclusión de logo de Lanzarote en cuenta Twitter del club
5. Inclusión de logo de Lanzarote en cuenta Facebook del club

TERCERA. - Validación previa.

Las creatividades diseñadas por **CBMT** serán enviadas al personal técnico de **SPEL** antes de su impresión, difusión o publicación tanto a nivel online como offline, de forma que pueda darse su visto bueno o, en otro caso, se subsanen los defectos observados.

Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 20

CUARTA. - Duración del contrato.

La duración del contrato, con arreglo a las normas establecidas en el **artículo 29** LCSP, estará ligada a la finalización de las acciones publicitarias y, en todo caso, hasta el 31 de diciembre de 2022, no pudiendo prorrogarse.

QUINTA. - Precio y condiciones de pago.

El precio total a percibir por parte de **CBMT** en contraprestación a las contraprestaciones a las que se ha hecho referencia en la cláusula primera será de **DIECIOCHO MIL EUROS (18.000,00€)**, en el que están incluidos todos los gastos y tributos, directos o indirectos, que sean de aplicación.

La facturación y pago, que se tramitará una vez haya sido finalizada la ejecución del patrocinio por **CBMT**, tendrá que realizarse de acuerdo a las instrucciones que se aportan al presente contrato como **Anexo n.º II.**

SEXTA. - Propiedad intelectual e industrial.

Se estará a las prescripciones contenidas en la cláusula 16 del documento de Pliegos y, en todo caso, al "Manual de Identidad Promocional", que puede ser descargado en el siguiente enlace: https://corporativa.turismolanzarote.com/manual-de-identidad-de-marca/

SÉPTIMA. - Evaluación y seguimiento.

Al objeto de analizar la calidad del patrocinio y la ejecución de este, comprobando que su realización se ajusta a lo establecido en el presente contrato, se establecerá una comisión de seguimiento integrada por un miembro de cada parte, que, en cualquier caso, podrán ser sustituidos a lo largo de la ejecución del mismo.

Por parte de **SPEL**, será Beatriz Acuña Pérez, que dispone de los siguientes datos de contacto:

- Teléfono: 928811762 – Extensión 221
- Correo electrónico: baperez@turismolanzarote.com

Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 4 de 20

Por parte de **CBMT**, será Rafael Lasso Lorenzo, que dispone de los siguientes datos de contacto:

- Teléfono: 928 833 498
- Correo electrónico: club@magectias.es

Las partes se notificarán en las direcciones electrónicas antes señaladas.

OCTAVA. - Entregables.

Una vez finalizada la prestación del patrocinio, serán solicitadas evidencias gráficas de haber cumplido con las acciones promocionales acordadas y, previo acuerdo entre ambas partes, en atención al volumen, alcance y proyección del evento, una valoración del impacto publicitario, promocional, comunicativo o de marketing de las mismas.

NOVENA. - Resolución de conflictos.

Las partes, renunciando expresamente a cualquier otro fuero que pudiera serles de aplicación, someten cualquier controversia o discrepancia que pudiera surgir sobre la interpretación, validez o cumplimiento del presente Contrato a los Juzgados y Tribunales de Arrecife de Lanzarote.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE EN LA FECHA INSERTA AL MARGEN

Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 5 de 20

Anexo I

Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 6 de 20

Héctor Fernández Manchado (1 de 3)
Consejero Delegado SPEL - Turismo Lanzarote
Fecha Firma: 18/05/2022
HASH: 50dde7d556b8888c3b7a595d6476e3cb
TurismoLanzarote

PEREZ REPRESA, SUSANA (2 de 3)
Tercero
Fecha Firma: 18/05/2022
HASH: d99e5439e63ce0080ef3ea2ef6e85518

DOMINGUEZ OJEDA, ANGEL JESUS (3 de 3)
Tercero
Fecha Firma: 22/05/2022
HASH: ff8c26aa9dddcc2a48a2b1db008dab21

PLIEGO DE CLÁUSULAS ADMINISTRATIVAS PARTICULARES QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN DE UN PATROCINIO QUE PROMOCIONARÁ LANZAROTE COMO DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO, A TRAVÉS DEL CLUB DE BALONCESTO MAGEC TÍAS

(I) DISPOSICIONES GENERALES.

1. ÓRGANO DE CONTRATACIÓN Y OBJETO SOCIAL.

La sociedad **PROMOCIÓN EXTERIOR DE LANZAROTE, S.A.** (en adelante, **"SPEL"**) es una entidad mercantil de carácter mixto, creada en noviembre de 2006, con el objetivo de convertirse en el órgano promocional de Lanzarote.

De acuerdo con sus Estatutos, **SPEL** tiene por objeto *social "la promoción, desarrollo y potenciación de las actividades económicas, especialmente de la actividad turística, que contribuyan a impulsar el desenvolvimiento económico de la isla de Lanzarote".*

Dentro de sus actividades, tiene especialmente encomendadas, entre otras las siguientes:

- La promoción y potenciación del turismo en Lanzarote y en el exterior.
- La unificación de la política de Promoción Turística de Lanzarote.
- La ejecución de acciones derivadas del Plan de Marketing Turístico de Lanzarote.
- El diseño de guías, folletos y cuantos instrumentos sean necesarios para la mejor difusión del sector turístico.

2. NECESIDAD DEL CONTRATO.

Desde **SPEL** se ha considerado conveniente para la consecución de sus actividades estatutarias tramitar un expediente de contratación de un patrocinio con el objetivo de promover la difusión de la imagen de la isla de Lanzarote como destino turístico deportivo, haciendo uso de plataformas especialmente interesantes para las acciones de publicidad que forman parte del desarrollo de la estrategia de marketing global elaborada por **SPEL**.

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW6D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 7 de 20

Debido a lo benigno de nuestro clima y la especial geografía de la isla, uno de los nichos de mercado turístico más importantes es el del turismo deportivo. Prueba de ello es la creación por parte de SPEL de la marca "European Sports Destination", a través de la cual se llevan a cabo acciones enfocadas a promocionar nuestra isla como destino deportivo.

3. OBJETO DEL CONTRATO.

Es objeto del procedimiento de contratación la selección de una operadora económica a la que se patrocinará , debido a que reúne las características que necesitamos para proyectar exitosamente la imagen de Lanzarote como destino turístico deportivo, según se desprende del apartado tercero del informe de necesidad e idoneidad, relativo a la exclusividad para la ejecución del contrato, que consta en el expediente administrativo de contratación pública.

El patrocinio se ejecutará conforme a lo establecido en el presente Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares y de Prescripciones Técnicas Particulares, en el que se establecen las condiciones que han de regir tanto el procedimiento de adjudicación como el contrato de patrocinio que se firmará con la licitadora seleccionada.

(II) CONTRATACIÓN.

4. RÉGIMEN LEGAL Y JURISDICCIÓN.

Los expedientes de contratación promovidos por **SPEL** están sometidos a la Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público, por la que se transponen al ordenamiento jurídico español las Directivas del Parlamento Europeo y del Consejo 2014/23/UE y 2014/24/UE, de 26 de febrero de 2014, (en adelante LCSP) de acuerdo con lo establecido en el Título I del Libro Tercero de dicha norma, que regula el régimen establecido para los contratos de otros entes de derecho público.

Los contratos celebrados por **SPEL** tienen la consideración de contratos privados, de conformidad con lo previsto en el artículo 26.3 LCSP, en atención a la naturaleza de la entidad contratante.

En su calidad de poder adjudicador, **SPEL** velará por que los expedientes de contratación en los que se actúe como órgano contratante se ajusten a los principios de libertad de acceso a las

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 8 de 20

licitaciones, publicidad y transparencia de los procedimientos y no discriminación e igualdad de trato.

Por otra parte, los contratos de patrocinio cuyo valor estimado esté comprendido entre los 15.000 y los 209.000 euros se pueden adjudicar por cualquiera de los procedimientos previstos en la Sección 2.ª del Capítulo I del Título I del Libro Segundo LCSP, con excepción del procedimiento negociado sin publicidad, que únicamente se podrá utilizar en los casos previstos en el artículo 168.

El contrato se ajustará al contenido de este Pliego, cuyas cláusulas se considerarán parte integrante del mismo. El desconocimiento del Pliego en cualquiera de sus términos, documentos anexos o de las instrucciones o normas de toda índole que puedan ser de aplicación en la ejecución de lo pactado no eximirá a la licitadora adjudicataria de la obligación de su cumplimiento.

En cuanto a sus efectos y extinción, el contrato se rige por el derecho privado, además de por las normas del artículo 319.1 LCSP de materia medioambiental, social o laboral, condiciones especiales de ejecución, modificación del contrato, cesión y subcontratación, racionalización técnica de la contratación; y la causa de resolución del contrato referida a la imposibilidad de ejecutar la prestación en los términos inicialmente pactados, cuando no sea posible modificar el contrato conforme a los artículos 204 y 205 LCSP

Será competencia del orden jurisdiccional contencioso-administrativo las cuestiones referidas a la preparación, adjudicación y modificaciones contractuales, cuando la impugnación de estas últimas se base en el incumplimiento de lo establecido en los artículos 204 y 205 LCSP, si se entiende que dicha modificación debió ser objeto de una nueva adjudicación.

5. ÓRGANO DE CONTRATACIÓN.

La representación de **SPEL** en materia contractual corresponde al órgano de contratación que, en virtud de norma legal, reglamentaria o disposición estatutaria, tenga atribuida la facultad de celebrar contratos en su nombre.

Concretamente, en Consejo de Administración de la Sociedad de 25 de noviembre de 2020, se decidió por sus miembros establecer que para los contratos administrativos que superen los

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW6D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 3 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 9 de 20

15.000 € excluido IGIC será el Comité Ejecutivo de **SPEL** el competente para contratar patrocinios, obras, servicios, suministros así como sus concesiones.

6. APTITUD PARA CONTRATAR Y SOLVENCIA.

Sólo podrán contratar con el sector público las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras, que tengan plena capacidad de obrar, no estén incursas en alguna prohibición de contratar de las señaladas en al artículo 71 LCSP y acrediten su solvencia económica y financiera y técnica o profesional o, en los casos en que sea exigible, en los términos expresados en la referida norma y en las siguientes cláusulas.

Las personas jurídicas sólo podrán ser adjudicatarias de contratos cuyas prestaciones estén comprendidas dentro de los fines, objeto o ámbito de actividad que, a tenor de sus estatutos o reglas fundacionales, les sean propios.

A. Capacidad de obrar. La capacidad de obrar de los empresarios que fueren personas jurídicas se acreditará mediante la escritura o documento de constitución, los estatutos o el acta fundacional, en los que consten las normas por las que se regula su actividad, debidamente inscritos, en su caso, en el Registro público que corresponda, según el tipo de persona jurídica de que se trate.

La capacidad de obrar de los empresarios no españoles que sean nacionales de Estados miembros de la Unión Europea o de Estados signatarios del Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo se acreditará por su inscripción en el registro procedente de acuerdo con la legislación del Estado donde están establecidos, o mediante la presentación de una declaración jurada o un certificado, de acuerdo con lo descrito en el Anexo I del Real Decreto 1098/2001, de 12 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento general de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas y las disposiciones comunitarias de aplicación.

Los demás empresarios extranjeros deberán acreditar su capacidad de obrar con informe de la Misión Diplomática Permanente de España en el Estado correspondiente o de la Oficina Consular en cuyo ámbito territorial radique el domicilio de la empresa.

B. Prohibiciones de contratar. Podrán contratar con **SPEL** las personas naturales o jurídicas, españolas o extranjeras que, teniendo plena capacidad de obrar, no se hallen comprendidas en alguna de las circunstancias previstas en el artículo 71 LCSP, que comprenderá expresamente la

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 4 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 10 de 20

circunstancia de hallarse al corriente del cumplimiento de las obligaciones tributarias y con la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigente.

La prueba de esta circunstancia podrá hacerse por cualquiera de los medios señalados en el artículo 85 LCSP: testimonio judicial, certificación administrativa; o, cuando el documento no pudiera ser expedido por la autoridad competente, declaración responsable otorgada ante una autoridad administrativa, notario público u organismo profesional cualificado.

Cuando el empresario estuviera inscrito en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público o figure en una base de datos nacional de un Estado miembro de la Unión Europea, como un expediente virtual de la empresa, un sistema de almacenamiento electrónico de documentos o un sistema de precalificación, y estos sean accesibles de modo gratuito para los citados órganos, no estará obligado a presentar los documentos justificativos u otra prueba documental de los datos inscritos en los referidos lugares.

C. Poder bastante al efecto a favor de las personas que comparezcan o firmen proposiciones en nombre de otro. Si el licitador fuera persona jurídica, este poder deberá figurar inscrito en el Registro Mercantil. Si se trata de un poder para acto concreto no es necesaria la inscripción en el Registro Mercantil, de acuerdo con el art. 94.1.5 del Reglamento del Registro Mercantil.

D. Respecto a la **solvencia económica y financiera**; patrimonio neto existente al cierre del último ejercicio económico para el que esté vencida la obligación de aprobación de cuentas anuales por importe igual o superior al exigido en el anuncio de licitación, que se deberá acreditar mediante la aportación de las mencionadas cuentas anuales junto con el justificante de depósito de cuentas expedido por el registro correspondiente.

E. La **solvencia técnica o profesional** se apreciará teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, eficacia, experiencia y fiabilidad, lo que deberá acreditarse mediante una relación de los principales servicios o trabajos realizados de igual o similar naturaleza que los que constituyen el objeto del contrato en el curso de los dos últimos años.

F. Declaración expresa de someterse a la **jurisdicción de los Juzgados y Tribunales españoles** en cualquier orden, para todas las incidencias que de modo directo o indirecto puedan surgir

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 5 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 11 de 20

del contrato, con renuncia en su caso al fuero jurisdiccional extranjero que pudiera corresponder a la licitadora.

Las circunstancias relativas a la capacidad para contratar (así como, en su caso, las condiciones de solvencia y ausencia de prohibiciones de contratar) deberá concurrir a la fecha final de presentación de ofertas y subsistir en el momento de la perfección del contrato. Los documentos podrán presentarse originales o mediante copias de los mismos que tengan carácter de auténticas, conforme a la legislación vigente.

En el supuesto de personas jurídicas dominantes de un **grupo de sociedades**, se podrá tener en cuenta a las sociedades pertenecientes al grupo, a efectos de acreditación de la solvencia económica, financiera y técnica o profesional, o de la correspondiente clasificación, en su caso, de la persona jurídica dominante, siempre y cuando éste acredite que tiene efectivamente a su disposición los medios de dichas sociedades necesarios para la ejecución de los contratos.

Los extremos antes referidos podrán ser acreditados, además de por los documentos que se han ido mencionando, alternativamente, por la inscripción en el ROLECE o mediante la presentación del Documento Europeo Único de Contratación.

7. PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN Y ADJUDICACIÓN.

El contrato se adjudicará por el procedimiento negociado sin publicidad, de acuerdo con lo establecido en el **artículo 168.a)2º** en relación con el **artículo 170.1** LCSP, que permite, por una parte, la adjudicación de contratos de servicios utilizando el procedimiento negociado sin la previa publicación de anuncio de licitación y, por otra, la limitación de las licitadoras invitadas a una sola en los supuestos en los que:

> "*Los servicios solo puedan ser encomendados a un empresario determinado, por alguna de las siguientes razones: (...); que no exista competencia por razones técnicas; o que proceda la protección de derechos exclusivos, incluidos los derechos de propiedad intelectual e industrial*".

En el supuesto que nos aplica, el personal técnico de **SPEL** ha decidido asociar su marca e imagen con el **Club de Baloncesto Magec Tías** con **C.I.F.** número **G35412840** debido a las razones esgrimidas en el informe de necesidad e idoneidad que trae causa este procedimiento de

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 6 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 12 de 20

contratación, por lo que sólo es posible materializarla mediante el contrato de patrocinio, al ser aquella la dueña de sus propios medios y soportes comunicativos, promocionales y publicitarios.

Asimismo, el presente contrato de patrocinio estará sujeto a las prescripciones establecidas en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

8. CRITERIO DE SELECCIÓN DE LA LICITADORA.

Para la valoración de la oferta presentada se atendió a las características propias de la actividad empresarial de la licitadora en cuanto a su consideración como medio adecuado para servir de soporte para publicitar a Lanzarote como destino turístico gastronómico.

En concreto, se tuvieron en cuenta, entre otras, las siguientes características atribuidas a la licitadora:

i. Logros deportivos.

ii. Altas cifras de seguimiento en redes sociales.

iii. Repercusión insular, regional, nacional e internacional.

iv. Posicionamiento comunicativo del club.

9. ADJUDICACIÓN DEL CONTRATO.

Recibida la documentación solicitada, el órgano de contratación deberá adjudicar el contrato dentro de los **CINCO (5) días** hábiles siguientes a la recepción de la documentación.

La adjudicación deberá ser motivada conforme a los criterios expuestos en el apartado previo y se notificará debidamente a la licitadora seleccionada.

10. FORMALIZACIÓN DEL CONTRATO.

El órgano de contratación requerirá a la adjudicataria para suscribir, dentro del plazo máximo de **DIEZ (10) días** hábiles siguientes a la notificación de la adjudicación, el documento privado sujeto a la legislación Mercantil y Civil de formalización del correspondiente **contrato de patrocinio**, al que se unirá, formando parte del mismo, un ejemplar del presente Pliego, que serán firmado por la adjudicataria.

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 7 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 13 de 20

En el supuesto de que el contrato sea susceptible de recurso especial en materia de contratación, la formalización no podrá efectuarse antes de que transcurran **quince (15) días** hábiles desde que se remita la notificación de adjudicación a la adjudicataria.

(III) EJECUCIÓN Y CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO.

11. RESPONSABLE DEL CONTRATO.

El órgano de contratación designará a personal técnico vinculado a **SPEL**, como responsable de supervisar y comprobar que el desarrollo del objeto del contrato por la contratista se ajusta a lo establecido en el mismo, en el presente Pliego y demás documentos anexos.

En virtud de lo anterior, **SPEL** se reserva el derecho a solicitar en cualquier momento información, material o documentación que considere de su interés relacionada con el patrocinio objeto del contrato, con la finalidad de monitorizar el desarrollo del mismo.

12. DURACIÓN DEL CONTRATO.

La duración del contrato será desde la fecha de firma del contrato hasta la finalización de las acciones publicitarias, y en cualquier caso antes del 31 de diciembre de 2022, sin que pueda ser objeto de prórroga.

13. OBLIGACIONES DE LA ADJUDICATARIA.

I. Ejecutar el patrocinio objeto del contrato en los términos establecidos en las cláusulas del mismo y del Pliego.

II. Entregar a **SPEL** los informes y cualquier otro tipo de entregable en las condiciones y plazos señalados en este documento o en el contrato.

III. Cumplimiento de las condiciones salariales y laborales de sus personas trabajadoras conforme al convenio colectivo sectorial que le resulte de aplicación.

14. OBLIGACIONES DE SPEL.

I. Pagar el precio estipulado a la contratista, en las condiciones y plazos señalados en el

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 8 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 14 de 20

contrato.

II. Facilitar a la contratista toda la documentación que fuere precisa para el mejor desarrollo del patrocinio y cumplimiento del objeto del contrato, siempre que dicha información fuese necesaria, a juicio de **SPEL**, para el cumplimiento de dichos fines.

15. CESIÓN.

Se excluye expresamente la posibilidad de cesión, al margen de los supuestos de sucesión de la contratista del artículo 98 y sin perjuicio de la subrogación que pudiera producirse a favor del acreedor hipotecario conforme al artículo 274.2 o del adjudicatario en el procedimiento de ejecución hipotecaria en virtud del artículo 275.

La posibilidad de cesión se excluye precisamente porque las cualidades técnicas o personales de la contratista serán la razón determinante de la adjudicación del contrato.

16. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES.

SPEL autoriza expresamente a la contratista a acceder a su información de carácter personal, con la finalidad y alcance limitado a lo necesario para llevar a cabo el objeto del presente contrato, debiendo devolver o suprimir los datos personales que haya recopilado en el marco de la relación con **SPEL** a la finalización del contrato, según le indique ésta.

La contratista, mediante la firma del futuro contrato, declarará expresamente que conoce y cumple respecto a los datos personales de su responsabilidad, aplicando todos los tratamientos de datos necesarios para la ejecución del presente contrato, cuantas obligaciones formales y de seguridad impone el Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (RGPD), así como la normativa nacional vigente de aplicación que desarrolle, complemente o sea concordante con la anterior en cada país donde realice el tratamiento, y para acreditarlo pondrá a disposición de **SPEL** cuanta documentación pueda solicitarle a efectos de acreditar dicho cumplimiento.

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 9 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 15 de 20

Con el objeto de garantizar la confidencialidad en el tratamiento de sus datos personales, ponemos en su conocimiento que en virtud de lo establecido en el RGPD, así como la normativa vigente de aplicación que desarrolle, complemente o sea concordante con la anterior, los datos que nos facilite serán tratados por **SPEL**, con la finalidad de gestión administrativa, contable y fiscal de la empresa, y serán conservados mientras perduren las obligaciones legales y posibles responsabilidades derivadas de la prestación del contrato de patrocinio.

Respecto a tales datos podrá ejercitar, si lo desea, sus derechos de acceso, supresión, rectificación, oposición y limitación al tratamiento en los términos y condiciones establecidas en el Reglamento UE 2016/679 (RGPD) mediante el envío de un correo electrónico a: info@turismolanzarote.com, indicando la Referencia: "Protección de datos", adjuntando copia de algún documento que acredite su identidad, como copia del D.N.I, e identificando claramente el derecho que desea ejercitar.

Asimismo, tiene derecho a presentar reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos. Información adicional: https://turismolanzarote.com/politica-de-privacidad/.

Queda terminantemente prohibida la aplicación o utilización de la información con un fin distinto al previsto en el presente documento, así como su cesión a terceras personas o entidades, ni siquiera para su conservación o en calidad de subcontratista, sin la autorización por escrita de **SPEL**.

En el caso de que la contratista destine los datos a finalidades distintas a las aquí señaladas, los comunique o utilice incumpliendo las estipulaciones de los pliegos, será considerado, a todos los efectos, responsable del tratamiento, respondiendo de las infracciones en que hubieran incurrido y especialmente de las derivadas del incumplimiento de lo dispuesto en el (RGPD), así como la normativa vigente de aplicación que desarrolle, complemente o sea concordante con la anterior.

17. CONFIDENCIALIDAD.

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 10 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 16 de 20

Las Partes mantendrán la más estricta confidencialidad sobre los términos de los pliegos, el contrato y toda la información que haya sido facilitada para su ejecución. Cualquier divulgación acerca del contenido del mismo deberá ser previamente consensuada por las partes.

Las Partes se obligan a no hacer público el contenido del contrato y a no comunicar la información o documentación relativa al mismo, sin la autorización de la otra parte, excepto que fuera requerido para ello según la legislación vigente o por la autoridad judicial o administrativa competente.

18. PRESUPUESTO BASE DE LICITACIÓN.

El importe del presupuesto base de licitación del contrato constituye el límite máximo de gasto que en virtud del este procedimiento de contratación puede comprometer el órgano de contratación, es de **DIECIOCHO MIL EUROS (18.000,00€)** incluido el Impuesto General Indirecto Canario.

Este importe podrá verse reducido en virtud de la negociación que se realice entre la contratista y el personal técnico de **SPEL**.

19. PRECIO Y FORMA DE PAGO.

El precio a percibir por parte de la contratista en contraprestación por el patrocinio será el que se negocie entre las partes y el órgano de contratación decida adjudicar (7% IGIC incluido), una vez terminada la fase de negociación.

El precio se abonará en el plazo de 30 días desde la presentación a SPEL de toda la documentación a que se refiere la cláusula tercera PPT y que acredite la ejecución de todas las contraprestaciones, si bien se podrán acordar otros términos en el contrato.

La presentación de la factura se tramitará de la forma especificada en el contrato formalizado entre ambas partes.

20. RESPONSABILIDAD POR DAÑOS Y PERJUICIOS.

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW6D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 11 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 17 de 20

La contratista será responsable de todos los daños y perjuicios directos e indirectos que se causen a terceros como consecuencia de las operaciones que requiera la ejecución del contrato.

(IV) ***EXTINCIÓN Y RESOLUCIÓN DEL ACUERDO*.**

21. EXTINCIÓN Y RESOLUCIÓN.

Serán causas de resolución las siguientes:

- El mutuo acuerdo de las partes.
- El incumplimiento de las obligaciones asumidas en el contrato o pliegos y, particularmente, respecto del tratamiento de los datos personales.
- La demora por parte de la contratista en el cumplimiento de las obligaciones previstas en el contrato o los pliegos.
- La incursión de la contratista, durante la vigencia del contrato, en algunas de las prohibiciones de contratar previstas en la LCSP.
- Las dispuestas en los artículos 211 y 313 LCSP.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE EN FECHA INSERTA AL MARGEN

Cód. Validación: 77X3ZFRDLZZXW5D7RLEG2YWSD | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 12 de 12
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 18 de 20

Héctor Fernández Manchado (1 de 3)
Consejero Delegado SPEL - Turismo Lanzarote
Fecha Firma: 18/05/2022
HASH: 50dde7d556b888c3b7a595d6476e3cb
TurismoLanzarote

PEREZ REPRESA, SUSANA (2 de 3)
Tercero
Fecha Firma: 18/05/2022
HASH: d9e5439e63ce0080ef3ea2ef6e855f8

DOMINGUEZ OJEDA, ANGEL JESUS (3 de 3)
Tercero
Fecha Firma: 22/05/2022
HASH: ff8c26ea9dddcc2a48a2b1db008dab21

PLIEGO DE PRESCRIPCIONES TÉCNICAS PARTICULARES QUE RIGEN LA CONTRATACIÓN DE UN PATROCINIO QUE PROMOCIONARÁ LANZAROTE COMO DESTINO TURÍSTICO DEPORTIVO A TRAVÉS DEL CLUB DE BALONCESTO MAGEC TÍAS

1. LISTADO DE CONTRAPRESTACIONES.

Con la firma del contrato de patrocinio a que se refiere este tanto este documento como el PCAP, en contraprestación al precio recibido, la contratista se obligará a realizar acciones publicitarias que ejecutará a su entero coste.

Las actividades serán concretadas en el momento de la formalización del contrato y contendrán las siguientes características:

1. Actividades online: inclusión de logos en acciones online previstas por el club, así como etiquetar e interactuar con los perfiles de redes sociales de Turismo Lanzarote.
2. Actividades offline: Inclusión de logos en soportes publicitarios del club.
3. Cesión de fotos y vídeos del evento para su posterior difusión con fines estrictamente promocionales.
4. Otras contraprestaciones que puedan complementarse, propuestas tanto por la licitadora como por el personal técnico de **SPEL**.

Las creatividades diseñadas por la contratista serán enviadas al personal técnico de **SPEL** antes de su impresión, difusión o publicación tanto a nivel online como offline, de forma que pueda darse su visto bueno o, en otro caso, se subsanen los defectos observados.

2. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL.

SPEL se obliga a proveer a la contratista las imágenes, fotografías o logotipos necesarios para cualquier acción promocional sobre Lanzarote realizada en ejecución de este contrato, sin que dichas imágenes, fotografías y logos puedan ser utilizados, sin previa autorización de este órgano de contratación, para otros fines distintos a los aquí previstos.

Cód. Validación: 4P6S3XYFSNJMGEN7XJMEMGYAY | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 1 de 2
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 19 de 20

SPEL asume la responsabilidad en cuanto a cualquier derecho de propiedad industrial y/o intelectual del material suministrado por ella.

Las reglas específicas para la aplicación correcta del logotipo de Lanzarote, se regirán por el "***Manual de Identidad Promocional***" (pág 17), cuyo documento puede ser descargado https://corporativa.turismolanzarote.com/manual-de-identidad-de-marca/.

En él se recogen los elementos constitutivos de la identidad visual, que tiene por objeto la definición y reglamentación de los usos y aplicaciones del logotipo así como las pautas visuales de la marca para su implementación en diferentes soportes.

En cuanto a la utilización de la marca "Lanzarote", la contratista se obliga a que se realice en términos racionales, justos y equilibrados. Para verificar lo anterior, la contratista permitirá someterse a un seguimiento y control del presente contrato, y particularmente respecto de la presencia de la marca en cada una de las acciones publicitarias contempladas, consistente en consensuar esta presencia, especialmente en los soportes promocionales y publicitarios, incluyendo la forma y orden de logos, comunicaciones con los medios y sus contenidos y el material a utilizar o editar ya sea en soporte papel o digital.

3. ENTREGABLES.

Una vez finalizada la prestación del patrocinio, serán solicitadas evidencias gráficas de haber cumplido con las acciones publicitarias acordadas y, previo acuerdo entre ambas partes, en atención al volumen, alcance y proyección del evento, una valoración del impacto publicitario, promocional, comunicativo o de marketing de las mismas.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE EN FECHA INSERTA AL MARGEN

Cód. Validación: 4P6S3XYFSNJMGEN7XJMEMGYAY | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 2 de 2
Cód. Validación: AF3NXX35ELL2L4XTEMEMZKRYA | Verificación: https://spel.sedelectronica.es/
Documento firmado electrónicamente desde la plataforma esPublico Gestiona | Página 20 de 20